



LE MARCHE DU MOBILE

LE COUP DE BOOST DE LA CRISE SANITAIRE

Etude APP ANNIE Novembre 2020

confinement + télétravail

+25%

de temps passé sur les mobiles entre 2019 et 2020



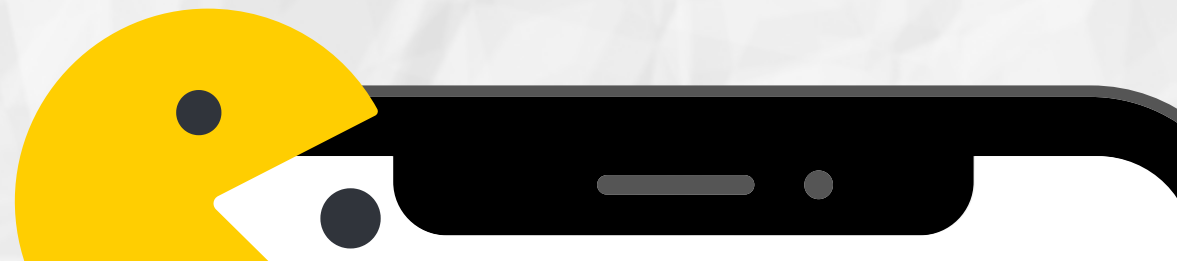
les grandes appli gagnantes de l'année 2020

- Zoom
- TikTok
- Disney+

en nombre de téléchargements et montants de dépenses

+25%

de dépenses en appli mobile entre 2019 et 2020

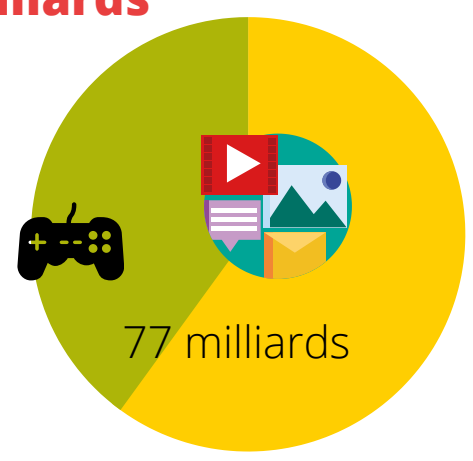


CONSOMMATION D'APPLI MOBILE GAMING/AUTRES DANS LE MONDE

DEPENSES **112 millions de \$**



TELECHARGEMENTS **94 milliards**



Part du marché français



1,8 sur 112 milliards de \$

